

## Résultats semestriels 2021

Un 1<sup>er</sup> semestre de croissance toujours forte : doublement du chiffre d'affaires  
Des résultats qui intègrent la forte hausse des prix de l'énergie

### Exercice 2021

Des tensions sur les prix d'achat encore accentuées au 2<sup>nd</sup> semestre  
Consolidation de la base de clientèle existante et revalorisations tarifaires  
Une situation financière robuste

Montpellier, le 7 octobre 2021 - La société Mint (ex. Budget Telecom) - FR0004172450, fournisseur de services Energie et Telecom éco-responsables, annonce ses résultats semestriels 2021. Après l'annonce d'un chiffre d'affaires en forte croissance, le résultat net semestriel ressort en repli avec un excédent brut d'exploitation (EBE) à -1,5 M€ contre 2,9 M€ au 30 juin 2021. La marge brute s'établit à 2 M€ traduisant une bonne dynamique d'achat, en dépit d'une hausse des prix de l'électricité initiée dès le second trimestre et fortement accentuée au cours des dernières semaines. Cette situation pèsera vraisemblablement sur les résultats de l'ensemble de l'exercice 2021.

En K€	1 <sup>er</sup> semestre 2020	1 <sup>er</sup> semestre 2021
Chiffre d'affaires <sup>1</sup> avec taxes énergies	32 800	65 769
Chiffre d'affaires hors taxes énergies	25 390	50 186
Excédent Brut d'exploitation	2 879	-1 501
Résultat d'exploitation	2 525	-2 078
Résultat courant avant impôt	2 570	-2 064
Résultat net	2 369	-2 484

<sup>1</sup> : Le chiffre d'affaires du pôle Energies intègre 15,5 M€ d'impôts et taxes que MINT collecte légalement pour le compte de tiers. Il est constitué principalement par les taxes douanières TICFE (Taxe Intérieure sur la Consommation Finale d'Electricité) et TICGN (Taxe Intérieure sur la Consommation Finale de Gaz Naturel) et par la Taxe sur la Consommation Finale d'Electricité (TCFE), instaurée par la loi NOME au 1er janvier 2011 qui a remplacé les Taxes Locales. Ces taxes sont facturées au client final mais le redevable est le fournisseur d'énergie. Dès lors, comme pour toute entreprise du secteur, il convient de faire apparaître comptablement ces taxes en chiffre d'affaires et en impôts et taxes.

Le chiffre d'affaires semestriel ressort à 65,7 M€<sup>1</sup> (dont 15,5 M€ de taxes collectées) en hausse de 103% contre 32,8 M€ (dont 7,8 M€ de taxes collectées) au 1<sup>er</sup> semestre 2020. Cette hausse de l'activité reflète le succès croissant des offres auprès du public.

### **Activité Energie : forte croissance du nombre de clients au cours du 1<sup>er</sup> semestre**

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2021 (hors toutes taxes) du pôle Energie s'élève à 48,3 M€<sup>2</sup> contre 23,0 M€ à période équivalente en 2020. Le pôle Energie concentre désormais plus de 95% de l'activité totale de Mint.

Depuis le début de l'année, la dynamique d'acquisition clients a été soutenue permettant à Mint de compter à ce jour près de 150 000 clients abonnés sur ses seules offres Energie. Cette forte acquisition a bénéficié des performances des campagnes marketing multi-média (TV, partenariat Amazonia, affichage, digital, ...) et des offres commerciales agressives déployées au cours du 1<sup>er</sup> semestre.

Le chiffre d'affaires semestriel des activités Télécom, de plus en plus marginal dans l'activité totale s'élèvent à 1,8 M€ contre 2,0 M€ au 30 juin 2020, en repli de 10%.

### **Des résultats qui intègrent les efforts commerciaux déployés au cours du 1<sup>er</sup> semestre et la hausse des prix de l'énergie**

Comme annoncé à l'occasion de la publication du chiffre d'affaires semestriel, les prix d'achat de l'électricité ont subi une hausse continue pesant mécaniquement sur la marge brute de l'exercice.

L'évolution de l'excédent brut d'exploitation intègre, d'une part, des investissements commerciaux importants pour renforcer la conquête commerciale et, d'autre part, la forte hausse des prix d'achat déjà initiée au cours du 1<sup>er</sup> semestre.

La performance opérationnelle du semestre fait ressortir un excédent brut d'exploitation de - 1,5 M€ contre 2,9 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2020.

Le résultat d'exploitation s'élève à -2,0 M€ contre 2,5 M€ au 30 juin 2020. Le résultat d'exploitation intègre les provisions pour impayés qui restent stables en proportion du chiffre d'affaires, mais augmentent relativement à celui-ci.

Le résultat net du semestre ressort à -2,4 M€ contre 2,3 M€ au 30 juin 2020.

### **Une situation financière robuste**

Sur un secteur qui fait face à des difficultés conjoncturelles, Mint dispose d'une situation financière robuste qui devrait lui permettre de faire face à cette situation inédite. Ainsi au 30 juin 2021, le Groupe rappelle que ses capitaux propres sont de 6,5 M€ intégrant l'impact de la perte opérationnelle actuelle contre 8,0 M€ au 30 juin 2020. La trésorerie s'élève à 17,9 M€ et la trésorerie nette d'endettement ressort à 17,7 M€.

---

<sup>2</sup> : Les procédures d'arrêté des comptes semestriels ont donné lieu à un retraitement du chiffre d'affaires du pôle énergie annoncé fin juillet. Celui-ci ressort à 48,3 M€ contre 51,6 M€ communiqué initialement. Cette correction fait suite à la prise en compte erronée dans le chiffre d'affaires semestriel d'une partie du chiffre d'affaires déjà comptabilisé au titre de l'exercice 2020.

Cette structure financière permet d'aborder sereinement la seconde partie de l'année qui sera marquée par une dégradation encore accrue des conditions d'achat de l'électricité et du gaz avec un impact mécanique attendu sur les résultats.

### **Un impact qui ne sera que partiellement compensé par les hausses de tarifs auprès des clients**

Au cours des dernières semaines, les prix de l'énergie ont encore augmenté passant de 73,65€/Mwh au 30 juin 2021 à 135,22€/Mwh au 30 septembre 2021, multipliant ainsi par 1,8 son coût d'achat. Cette situation sans précédent affecte tant les prix de l'électricité que ceux du gaz. En conséquence, Mint a pris des mesures rapides depuis le mois d'août dans le but de limiter l'impact de cette hausse sur ses marges.

Plusieurs initiatives ont été mises en œuvre parmi lesquelles des mesures visant prioritairement les charges opérationnelles. Les efforts commerciaux visant à stimuler la conquête de nouveaux clients ont été suspendus. Dans cette perspective, le volume d'acquisition de nouveaux clients a sensiblement diminué, même si le Groupe constate une attractivité naturelle en lien avec son positionnement d'acteur engagé éco-responsable et la qualité reconnue de ses prestations.

Dans ce contexte, et à l'image des autres acteurs du secteur, des mesures de revalorisations tarifaires ont d'ores et déjà été engagées avec les clients du Groupe. Une partie du parc clients a été basculée sur une offre flexible avec des tarifs indexés sur les prix de marché réduisant mécaniquement l'exposition du Groupe aux variations des prix d'approvisionnement.

**Mint veillera à préserver l'intérêt de ses clients sans sacrifier sa capacité de rebond, lorsque les conditions de marché seront plus favorables.**

### **Une dynamique intacte à moyen terme**

**Kaled Zourray, Directeur Général de Mint déclare :** *« Les prix élevés de l'énergie affectent tous les acteurs du secteur. Face à cette situation, nous accélérons notre démarche de développement de nos propres sources de production d'énergie renouvelable. Ainsi et avec le soutien de notre communauté forte de plus de 150 000 clients, nous réduirons encore notre dépendance au marché mondial de l'énergie qui profite aux producteurs d'énergie fossile. Les efforts que nous avons fournis jusqu'à présent se matérialisent dans notre structure financière. Avec la trésorerie dont nous disposons et l'expertise avancée de notre nouvel actionnaire, Mint dispose des moyens pour appuyer les futurs développements stratégiques nécessaires à l'accélération à moyen terme et long terme de la croissance du Groupe ».*

### **Prochain rendez-vous**

Chiffres d'affaires annuel 2021 – 14 février 2022



Coté sur Euronext Growth by Euronext™ ISIN : FR0004172450

Code mnémorique : ALBUD

[www.mint.eco](http://www.mint.eco)

---

**actifin**  
communication financière  
**01 56 88 11 11**

Investisseurs :  
**Benjamin LEHARI**  
[blehari@actifin.fr](mailto:blehari@actifin.fr)

Presse :  
**Isabelle Dray**  
[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)