



MINT OBTIENT LE LABEL ENGAGÉ RSE de l'AFNOR

Grâce à son engagement responsable, à la fois dans son offre, mais aussi dans son organisation, Mint, distributeur de services écoresponsables s'est vu obtenir le « Label Engagé RSE » avec un niveau Confirmé (avec une note de 596/1000), suite à un audit strict réalisé par l'AFNOR.

Mint se distingue par des valeurs éthiques fortes, composantes de la RSE, grâce à des actions du quotidien, fortes et engagées :

Dans son processus de production, Mint est attentif à entretenir des relations étroites avec ses fournisseurs, au cycle de vie de ses produits et à une application de pratiques commerciales transparentes et vertueuses.

Apportant une importance particulière à l'**ancrage territorial**, Mint s'est implanté à Montpellier, en évitant toute délocalisation pour son équipe ou son service client, tout en veillant à développer au maximum des partenariats avec des entreprises et des organismes locaux. La bonne santé économique de l'entreprise et la dynamique sociale qui en découle donnent du crédit à l'évaluation menée.

En termes de **ressources humaines**, le management ouvert assure un dialogue social entre la Direction et le CSE au quotidien, offre la possibilité de monter en compétences et assure un cadre de travail agréable au quotidien pour tous les membres de l'équipe. Pour preuve, les offres d'emplois sont pourvues rapidement et Mint connaît un taux de turn-over faible.

Par ailleurs, l'item « **conscience environnementale** » est également très bien noté, notamment grâce aux actions de reforestation et d'évitement du CO2 menées.



QU'EST-CE QUE LE LABEL ENGAGÉ RSE ?



Le Label Engagé RSE délivré par l'AFNOR fait suite à une évaluation du niveau d'intégration des principes de l'ISO 26000 dans la stratégie et le management de l'organisation.

Pour rappel, l'ISO 26000 est l'unique norme internationale qui vise à fournir aux organisations les lignes directrices de la responsabilité sociétale. Elle donne un cadre international de comportement à tout type d'organisation (entreprises, collectivités, ONG, fédérations et syndicats...) quels que soient sa taille et ses domaines d'actions.

Choisir de devenir Engagé RSE, c'est adresser un signal fort :
celui d'une organisation qui assume les impacts de ses décisions
et s'engage pour un développement durable de ses activités.



Le Label Engagé RSE est délivré après une évaluation sur site durant laquelle les parties prenantes internes et externes à l'organisation sont rencontrées et interviewées par des experts RSE d'AFNOR.

À PROPOS DE MINT :

Basé à Montpellier, Mint est un distributeur de services écoresponsables accessibles au plus grand nombre. Il propose une offre de 3 services : Mint Énergie, Mint Solaire et Mint Mobile avec une mission prioritaire : la sobriété pour l'environnement et pour le porte-monnaie des clients. L'engagement de Mint porte sur un avenir plus vert, plus juste et plus responsable.

CONTACTS PRESSE

AGENCE COMADEQUAT

Laurène SORBA
l.sorba@comadequat.fr
06 16 54 55 08

Nathalie PRADINES
n.pradines@comadequat.fr
04 72 40 54 10