

## Résultats semestriels 2020

**Chiffre d'affaires : 32,8 M€\*; +48%**  
**Excédent brut d'exploitation positif à 2,9 M€**

### 2020

**Accélération de la dynamique d'acquisition avec le franchissement du cap des  
100 000 abonnés Energie avec 3 mois d'avance sur les objectifs annoncés  
Vers un exercice réussi grâce à un excellent 1<sup>er</sup> semestre**

Montpellier, le 28 septembre 2020 - La société Mint (ex. Budget Telecom) - FR0004172450, fournisseur de services Energie et Telecom éco-responsables à destination du plus grand nombre et au meilleur prix, annonce ses résultats semestriels 2020 arrêtés par le Conseil d'Administration du 25 septembre 2020. Comme prévu, après l'annonce d'un chiffre d'affaires en forte croissance, les résultats ressortent également en nette amélioration avec un Excédent brut d'exploitation (EBE) à 2,9 M€ contre -0,1 M€ au 30 juin 2019.

En K€	1 <sup>er</sup> semestre 2019	1 <sup>er</sup> semestre 2020
Chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> avec taxes énergies	22 220	32 790
Chiffre d'affaires hors taxes énergies	16 800	25 390
Excédent Brut d'exploitation	(78)	2 879
Résultat d'exploitation	(365)	2 612
Résultat net avant impôt	(418)	2 619

Le chiffre d'affaires semestriel ressort à 32,8 M€ (dont 7,4 M€ de taxes collectées) en hausse de 48% contre 22,2 M€ (dont 5,4 M€ de taxes collectées) au 1<sup>er</sup> semestre 2019. Cette hausse de l'activité, reflète le rayonnement croissant des offres auprès du public.

(\*) : ce chiffre d'affaires intègre un montant de 7,4 M€ de taxes que Mint collecte légalement pour le compte de tiers.

## **Activité Energie : forte croissance du nombre de clients**

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2020 (hors toutes taxes) du pôle Energie s'élève à 23,0 M€ contre 14,5 M€ à période équivalente en 2019 en progression de 58,6%. Le pôle Energie concentre désormais plus de 92% de l'activité totale.

Depuis le début de l'année la dynamique d'acquisition clients a été soutenue permettant à Mint de compter à ce jour plus de 100 000 clients abonnés sur ses seules offres Energie.

Le chiffre d'affaires semestriel des activités Télécom B to C s'élève à 2,0 M€ contre 2,4 M€ au 30 juin 2019, en repli de 16,7%.

## **Des résultats en forte amélioration soutenus par des conditions d'activité exceptionnelles**

Dans un contexte sanitaire sans précédent, Mint a su profiter de l'évolution du marché et augmenter fortement sa marge brute. Ainsi, le Groupe a bénéficié à la fois d'une hausse de l'activité à domicile auprès des particuliers, de meilleures conditions d'achat liées à la baisse des prix de gros de l'électricité s'expliquant par des températures au-dessus des normales saisonnières au 1<sup>er</sup> trimestre et la crise sanitaire liée au COVID au 2<sup>ème</sup> trimestre, de la hausse des tarifs réglementés de vente depuis le 1<sup>er</sup> juin 2019 et de son nouveau contrat d'approvisionnement actif depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2019. En conséquence, la marge brute du semestre ressort à 19% contre 4% au 1<sup>er</sup> semestre 2019.

Au final, la performance opérationnelle du semestre fait ressortir un excédent brut d'exploitation en forte progression à 2,9 M€ contre -0,1 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2019.

Le résultat d'exploitation s'élève à 2,6 M€ contre -0,4 M€ au 30 juin 2019.

Le résultat net avant impôt s'élève à 2,6 M€ contre -0,4 M€ à période comparable.

## **Situation financière solide**

Au 30 juin 2020, les capitaux propres de la Société sont de 8,3 M€ contre 2,4 M€ au 30 juin 2019. La trésorerie s'élève à 12,7 M€ et la trésorerie nette d'endettement ressort à 12,4 M€.

## **Un exercice 2020 réussi grâce à un excellent 1<sup>er</sup> semestre**

Le second semestre s'est ouvert avec une dynamique d'acquisition clients toujours soutenue.

Mint a ainsi déjà franchi avec plus de 3 mois d'avance sur ses objectifs, le cap des 100 000 abonnés Energie auxquels se rajoutent les 20 000 abonnés Télécoms. La Société continue ainsi à bénéficier de l'attractivité de son offre reposant sur son positionnement éco-responsable, de sa politique de prix favorable à ses clients et de la qualité reconnue de sa prestation (Prix Selectra 2020 du meilleur fournisseur d'électricité). Cette dynamique sera renforcée au second semestre avec le lancement confirmé de l'offre Gaz à compter d'octobre 2020.

Comme évoqué, la Société précise toutefois que le second semestre ne bénéficiera pas de toutes les conditions qui ont fortement contribué aux performances du 1<sup>er</sup> semestre. En effet, les prix de marché ont déjà retrouvé un niveau normal. Dans ce contexte, la forte appréciation de la marge brute constatée au premier semestre ne sera logiquement pas reconduite sur la seconde partie de l'année.

L'augmentation du rythme d'acquisition clients induira également une augmentation sensible des dépenses marketing et commerciales et un renforcement des équipes IT et marketing. Ces investissements nécessaires pour accompagner la croissance viendront également pondérer la progression des résultats attendue au second semestre.

En conclusion, malgré un second semestre qui devrait être moins contributif à la rentabilité, Mint réaffirme sa confiance dans sa capacité à afficher un exercice solide tant en termes de croissance que de progression des résultats. Elle s'appuie sur des fondamentaux renforcés avec un marché de l'énergie en forte évolution, un positionnement aligné avec les attentes du consommateur qui aspire aujourd'hui à consommer autrement et une qualité de service reconnue.

### Prochain rendez-vous

Chiffres d'affaires annuel 2020 – 28 janvier 2021



Coté sur Euronext Growth by Euronext™ ISIN : FR0004172450

Code mnémorique : ALBUD

[www.mint.eco](http://www.mint.eco)

---

**actifin**  
communication financière  
01 56 88 11 11

Investisseurs :  
**Benjamin LEHARI**  
[blehari@actifin.fr](mailto:blehari@actifin.fr)

Presse :  
**Isabelle Dray**  
[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)